

Un test rápido de meningitis dispara las ventas de Progenie Molecular

El fondo galo Allveritas pone en venta el 45% que compró en 2005

J.A.

VALENCIA. La empresa biotecnológica Progenie Molecular duplicará este año su facturación, hasta casi 600.000 euros, gracias al desarrollo de nuevos productos de diagnóstico, especialmente un test para detectar la meningitis en menos de tres horas, que ya se está usando en hospitales de toda España. "Lo normal es que esta prueba tarde un par de días, pero en una enfermedad como la meningitis el diagnóstico rápido es fundamental", explica el director de la empresa, Diego Arroyo.

Progenie ha desarrollado hasta el momento un total de 24 productos de test de diagnóstico para laboratorios, que distribuye a través de terceros, aunque la mayor parte de su facturación es todavía el servicio de diagnóstico molecular para hospitales públicos y privados que realiza en su propio laboratorio de Valencia. "Las pruebas genéticas nos dan ingresos, pero queremos crecer en venta de producto, porque eso es lo que hará grande a Progenie", afirma Arroyo.

La empresa, que ahora tiene 11 trabajadores, fue fundada por Arroyo en 2002 y tres años después fue valorada en un millón de euros por el fondo de capital riesgo francés Allveritas, propiedad de la familia Lefebvre, que tomó un 45 por ciento. Cumplidos casi cinco años desde la entrada del capital, Allveritas ha puesto esta participación en venta, según han confirmado tanto Arroyo como la empresa que gestiona el fondo galo.