



05-03-2004

Boletín núm. 10

Quincena: 1ª Marzo

Progenie Molecular

Progenie Molecular, accésit al premio CEEI Impiva 2003, es una pequeña empresa valenciana de biología molecular dedicada al desarrollo y aplicación de sistemas de diagnóstico con una utilización muy directa, basándose para ello en publicaciones de grupos de investigación básica.



Sus inicios se sitúan en el año 2001, cuando Antonio Cantero y Juan Diego Arroyo, dos profesionales del sector, deciden hacer uso de su dilatada experiencia en el mismo, y crear una empresa propia.

Ambos habían trabajado con anterioridad en una empresa de diagnóstico de Barcelona. El primero de ellos tenía el puesto de Director Comercial, mientras que Juan Diego era el responsable del departamento de Biología Molecular.

Estos puestos y las responsabilidades que los mismos acarrearán se han mantenido en la nueva empresa que han iniciado, y así, mientras que Antonio se dedica a la parte comercial, Juan Diego se ocupa del área técnica.

La idea de iniciar una andadura profesional por cuenta propia ya venía madurándose por parte de ambos emprendedores, y surgió como consecuencia de las propias características de su campo de actuación:

- Se trata de un sector del cual poseen un conocimiento profundo.
- Existen experiencias de otras empresas europeas que, con la misma estrategia que la empleada por Progenie Molecular, están cosechando un éxito importante en el mercado.
- Los márgenes son suficientemente elevados como para crear una empresa propia.
- La tecnología puede ser desarrollada internamente. De hecho, esta tecnología interna les posibilita la elaboración de productos con un coste relativamente elevado a partir de materias primas que, a su vez, poseen un coste pequeño. Y no sólo la elaboración de productos, sino también la prestación de servicios, los cuales también poseen un precio elevado.

Pero, ¿qué es en realidad Progenie Molecular?. ¿En qué se diferencia de otras empresas del sector?. ¿Cómo afronta el futuro?.

“Se trata de una empresa pequeña, flexible y especializada. No hacemos algo porque sea bueno y nos lo van a comprar, porque sea una buena idea, sino al revés: le preguntamos al cliente qué es lo que quiere, cuál es su carencia, y nosotros se lo hacemos”.

Sus previsiones apuntan hacia una generalización de la biología molecular a nivel del ámbito clínico (estudios de genes, de virus, etc.). Por eso, una empresa que se dedique a este campo de actividad, debe ser liderada por especialistas que sepan dar respuestas muy técnicas y específicas (“a la carta”) a las consultas que pueda realizar el personal médico. Así mismo, y a pesar de que el sector alimentario no es público objetivo de Progenie en la actualidad, no descarta la posibilidad de dirigirse al mismo, puesto que la tecnología que se está aplicando en esta industria, puede ser empleada también en el sector de la biología molecular.

En el largo plazo, y una vez la empresa haya alcanzado un tamaño considerable, una de las iniciativas que se plantea llevar a cabo es la creación de una fundación asociada que se dedique a la investigación de aplicaciones relacionadas con la salud, como el cáncer.

Respecto a sus mayores dificultades y sus grandes logros, Juan Diego nos ha comentado lo siguiente:

- Lo más complicado a la hora de poner en marcha su negocio ha sido el propio hecho de comenzar. Aunque un punto fuerte a su favor radica en la propia personalidad de ambos emprendedores, unas personas realistas que sabían a lo que se enfrentaban.
- Han tenido y de hecho, tienen en la actualidad, problemas serios de financiación, consecuencia directa de una carencia de información sobre las fuentes de financiación más adecuadas para su negocio, así como de los prolongados periodos medios de

pago (de 10 a 12 meses) de su principal cliente, la Sanidad Pública.

- Por el contrario, los momentos más felices los obtienen al “ver que los productos que hacemos están siendo bien aceptados. Este es el único premio que me importa que tenga la empresa”.

En cuanto a su vinculación y relación con el CEEI Valencia, desde Progenie destacan que la ayuda y el soporte recibido desde esta entidad se ha centrado en tres aspectos fundamentales:

- Agilización del proceso de puesta en marcha de su negocio, gracias a las infraestructuras que les han brindado para iniciar su actividad.
- Una resonancia pública mayor que si se hubiese optado por otra localización.
- La iniciación de la actividad adecuadamente, con el desarrollo de un plan de empresa, y no de un modo asistemático y azaroso.

Cerrar